

北京市人文北京研究基地
中国人民大学人文北京（人文奥运）研究中心

工作简报

2022 年 5 月 8 日

2022 年第 2 期

基地主办北京记忆 双奥之城”展览

2022 年 3 月 4 日下午，“北京记忆 双奥之城”展览开幕式暨冬奥火炬捐赠仪式在中国人民大学博物馆举办。“北京记忆 双奥之城”线上、线下展厅同步启动，北京 2022 冬奥火炬手、中国人民大学学校办公室副主任、“全国脱贫攻坚先进个人”称号获得者宋彪向学校捐赠火炬。

本次展览由中国人民大学博物馆、人文北京研究基地、体育部主办，信息资源管理学院、校团委协办。展览包括夏奥回顾、冬奥展望、清代冰嬉、旱地冰壶体验、雪地星空体验及奥运文化交流等板块，以期唤起时人的夏奥回忆，创造崭新的冬奥记忆。

中国人民大学副校长王轶当日表示，中国人民大学自北京举办夏季奥运会以来持续致力于人文奥运的研究，希冀留存、传承这座城市的奥运记忆。人民大学人文北京研究基地“北京记忆”项目旨在留存传承包括“奥运记忆”在内的北京历史，呼吁人们一起守护北京的城市文化精神。中国人民大学博物馆是北京地区唯一的综合性高校博物馆，本次举办“北京记忆双奥之城”展览旨在传播奥运文化，普及奥运知识，凸显中国人民大学在人文奥运领域的研究成果。

据了解，“北京记忆双奥之城”是国内首个“线上+线下”同步启动的双奥主题展览。作为中国人民大学“数字记忆跨学科交叉平台”标志性项目，“北京记忆双奥之城”数字展厅已正式上线（www.olympic.bjyy.cn）。

此次展厅运用 3D 建模、VR 全景导览、实境模拟等技术搭建，通过 3D 扫描、

平面拍摄等技术手段采集藏品信息，据悉，未来还将接入手机端、平板端，让公众能够实时畅游、感受人文奥运精神与北京双奥记忆。

中国人民大学一级教授、原常务副校长、人文北京研究基地主任冯惠玲当日介绍称，此次展览系首个“3D扫描+平面拍摄”的奥运数字展厅，冯惠玲表示，北京奥运有一种水晶球效应，多棱多面，闪闪发光，它把灿烂悠久的中华文化呈现给世界，也把伟大的奥林匹克精神映照给中国。希望“双奥之城”展览延续水晶球效应，保留、传播、传承美好的奥运记忆。

王轶当日代表中国人民大学接受北京2022冬奥火炬和中国男子冰球队签名海报捐赠。据悉，中国男子冰球队签名海报由昆仑鸿星冰球俱乐部捐赠。

基地研究员王北星荣获“北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人”称号

2022年4月19日，为表彰先进典型，弘扬北京冬奥精神，进一步激励广大干部群众干事创业的责任感、使命感、荣誉感，北京市委、北京市人民政府、北京冬奥组委决定，授予丁军等1802名同志“北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人”称号。

人文北京研究基地研究员王北星于北京冬奥会、冬残奥会筹办举办期间任北京冬奥组委体育部速度滑冰项目竞赛主任，牢记重托、满怀壮志，在岗位上真诚奉献、默默耕耘，荣获“北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人”称号。

基地成员参加“奥运为媒：跨文化交流中的体育传播”主题研讨会并作报告

2022年4月10日，为讲好中国奥运故事，促进世界各国体育文化繁荣发展，中国人民大学新闻学院举办“奥运为媒：跨文化交流中的体育传播”为主题的研讨会，与全球体育运动研究者和教育家们一同探讨体育传播在跨文化交流活动中的角色与使命。会议采取线上线下相结合的形式进行，近千人通过线上直播参与会议。

奥运会是一个理解问题、性别、民族、国家的有效途径，美国阿拉巴马体育

传播项目主任、阿拉巴马大学新闻与创意媒体系主任 Andrew Billings 从该角度出发，提供了许多新的对比视角。Andrew Billings 对冬奥会媒体报道的趋势和不同国家消费奥运会的情况进行了介绍，他提到，北京作为第一个“双奥之城”，能够充分彰显中国的国力和政府的实力，中国公众在消费奥运会过程中对于电视和智能手机的使用规模远超于其他国家。

香港浸会大学体育、运动及健康学系教授刘永松通过中国女排的案例分享了文化全球性、性别平等和奥林匹克运动的话题。他提出了三个研究问题：第一，国际奥委会 IOC 性别平等政策对中国顶级排球有什么样的影响；第二，中国排球运动如何响应国际奥运会的政策；第三，内部和外部的主要因素，也就是在全球化的范围和回应过程之中有什么样的主要因素。

美国肯特州立大学媒介与新闻学院、新媒体与技术学院教授唐棠担任美国《传播与体育》《国际体育传播杂志》等多家著名体育期刊编委，她从专业的研究视角带来了《大型体育赛事中的机遇和挑战——奥运收视的纵向研究》主题演讲。该研究以受众理论为指导，通过对 2008 年北京奥运会到 2021 年东京奥运会的研究，回答哪些因素可以预测奥运会在各个平台上的收视率这一问题。研究预测，随着时间的推移，奥运会的数字化观看规模将进一步扩大，网络和移动设备的使用频率将会更高。

人文北京研究基地主任执行主任李树旺以“奥林匹克文化整合与跨文化传播”为主题，分享了体育文化及其传播价值、奥林匹克文化平台上的文化共生与融合、以奥林匹克为媒介讲好中国体育故事这三方面的内容。他提出，讲好中国体育故事，要突出中国特色，讲听得见、听得懂的中国故事，注重增强文化贴近性，探索体育融媒体传播。

中国人民大学新闻学院教授、人文北京研究基地主任研究员钟新分享了近期发表的研究文章《“一起向未来”：人类命运共同体视域下冬奥口号倡议的意义、价值追溯与国际诠释》。她表示，奥运口号是奥运理念的高度概括，凝聚了世界共识、感召人类共同价值的倡议。钟新认为，“一起向未来”是人类命运共同体价值观奥运精神的中国解读，是人类命运共同体价值观办赛理念的中国诠释，是人类命运共同体价值观愿景的中国表达。

在问答环节，线上嘉宾和现场与会师生就中国体育运动中运动员的差异、对

体育项目的点评风格、技术对奥运体验的影响、不同年龄段的奥运收视差异、疫情对奥运会的影响和改变等问题进行了深入的讨论和交流。

报：北京市哲学社会科学规划办公室，中国人民大学科学研究处

2022年5月8日印