

北京市人文北京研究基地  
中国人民大学人文北京（人文奥运）研究中心

# 工作简报

2022 年 7 月 12 日

2022 年第 3 期

## 基地研究员发表多篇北京冬奥会相关学术论文

2022 年 5 月 5 日，基地执行主任徐拥军合著论文《奥林匹克运动“新标杆”——2022 年北京冬奥会成功举办的经验与启示》刊发于《前线》，为北京市社会科学基金共建重大项目“北京奥运档案资源体系建设研究”阶段性成果，主要内容为：在世界百年变局加速演进、全球新冠肺炎疫情大流行的背景下，2022 年北京冬奥会如期成功举办，举国关注，举世瞩目，成为载入现代奥林匹克历史的伟大壮举，为今后举办国际体育赛事或其他重大活动树立了“新标杆”。始于人本、精于创新、臻于服务、终于精彩，是总结分析 2022 年北京冬奥会全周期成功经验得出的重要启示，为世界提供了可借鉴的中国智慧和北京方案。

2022 年 5 月 5 日，基地研究员钟新合著论文《国家形象的跨文化共情传播：北京冬奥会国际传播策略及效果分析》刊发于《新闻与写作》，为教育部中外语言交流合作中心国际中文教育 2020 年度重点项目“共情传播视野下节日文化传播与国际中文教育融合策略研究”阶段性成果，主要内容为：步入平台化国际传播时代，国家形象的多维性与受众认知的复杂性成为国家形象传播面临的现实挑战。本文梳理了国家形象与跨文化共情传播的理论脉络与发生机制，指出更加注重受众特性、更加诉诸情感共鸣的跨文化共情传播可成为国家形象建设的破局之道。为具体阐述国家形象的跨文化共情传播模式，本文基于北京冬（残）奥会期间的国际传播实践展开研究，发现北京冬（残）奥会的传播者主要采取了面向多

元主体构画多维形象、唤醒共享情感凝聚主客共识、借力新颖表达增进互动趣味、深化内涵促成认知共情等传播策略，在国际受众的共情反馈与互动中形成了新的共享性文化空间。

2022年5月6日，基地研究员钟新合著论文《大型赛事对中国国际传播的影响和意义——以北京冬奥会为例》刊发于《社会科学家》，为国家社科重大项目“百年未有之大变局下中国共产党形象全球传播与认同研究”阶段性成果，主要内容为：大型赛事是国家和城市整体发展的重要契机与平台，世界各国都力图通过申办世界级大型赛事实现对城市和国家的综合提升效应，其中就包括对国际传播工作的重大推动。中国成功申办2022年冬季奥林匹克运动会和冬季残疾人奥林匹克运动会，不仅大大推动了中国和世界的冰雪运动，传播了中国的奥运理念，更是展示了中国的国家形象和应对当前重大问题的中国方案，对在中国特色社会主义新时代和百年未有之大变局形势下更好地推进中国国际传播工作具有特别的重大意义。

2022年5月25日，基地执行主任李树旺合著论文《滑雪旅游服务质量评价与后北京冬奥会时期的优化对策——从北京雪场滑雪游客感知的视角切入》刊发于《北京体育大学学报》，为国家社会科学基金重大项目“2022北京冬奥会冰雪运动普及和发展对策研究”阶段性成果，主要内容为：政策赋能和冬奥会影响的合力推动了我国冰雪旅游业快速发展，冬奥会后的政策红利仍将提供持续性发展助力。基于IPA方法，以滑雪旅游为着力点，从游客感知的视角切入研究主题，从微观层面的滑雪场服务探讨滑雪旅游服务质量这个宏观主题。以SERVQUAL服务质量评测量表为基础，构建内含5个维度和23项指标的评价指标体系。研究发现，“人员服务”和“主设施”是“重要”且“满意度”高的滑雪场服务内容，是体现雪场服务核心竞争优势的优质服务资产，而滑雪者对“价格合理性”“附属设施”“便利程度”3个因子所指代的雪场服务的满意度评价相对较低；根据IPA模型数据，建立了滑雪场服务质量的层次和结构，包括“要素”和“指标”2个层面，“服务亮点（9项）”和“服务短板（10项）”2个向度，以及改善雪场服务的工作节奏与资源分配策略，等等。研究结果清晰明了地为雪场管理方制定服务改革策略提供了数据支持。融合“服务质量”和“满意度”2个概念，以滑雪旅游服务为主题，在服务质量管理理论和服务质量评价工具2个方面进行

了创新性尝试，以期为后续研究提供理论铺垫和经验借鉴。

---

报：北京市哲学社会科学规划办公室，中国人民大学科学研究处

2022年7月12日印